

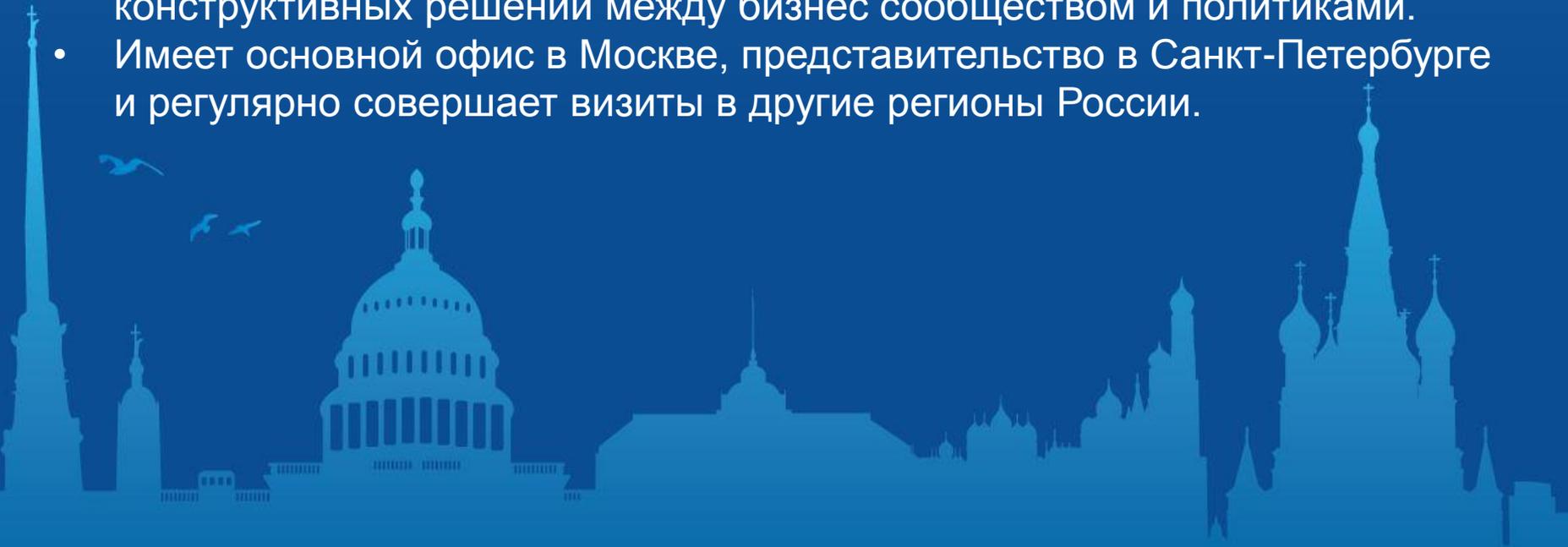


Развитие региональной программы Американской торговой палаты в России

Инеcса Грикурова
02.10.2017

Американская торговая палата в России (The American Chamber of Commerce in Russia, AmCham Russia)

- Создана в 1994 году.
- Представляет интересы около 500 компаний - крупнейших американских корпораций, российских компаний, а также компаний из стран Европы и Азии.
- Вместе со своими 15 отраслевыми и тематическими комитетами, является незаменимым форумом для обсуждения вопросов и поиска конструктивных решений между бизнес сообществом и политиками.
- Имеет основной офис в Москве, представительство в Санкт-Петербурге и регулярно совершает визиты в другие регионы России.



В 2016 г. AmCham значительно активизировала свою региональную программу, которая включает торговые миссии и региональные брифинги и конференции.

- Цель этих мероприятий :
 - Предоставить компаниям больше информации о возможностях для развития их бизнеса и инвестиций в различных регионах России
 - Создать возможности для встреч и налаживания диалога между потенциальными инвесторами и региональными властями.
- Выбор регионов определяют компании – члены AmCham в зависимости от перспектив развития бизнеса.



Более 20 мероприятий AmCham провела в рамках своей региональной программы в 2016-2017 гг., активно участвовала в региональных мероприятиях партнеров.



25.10.2016 г. AmCham провела брифинг с руководством Тюменской области – одного из ключевых регионов, представляющих большой интерес для инвесторов.





Американская
Торговая
Палата в
России

www.amcham.ru